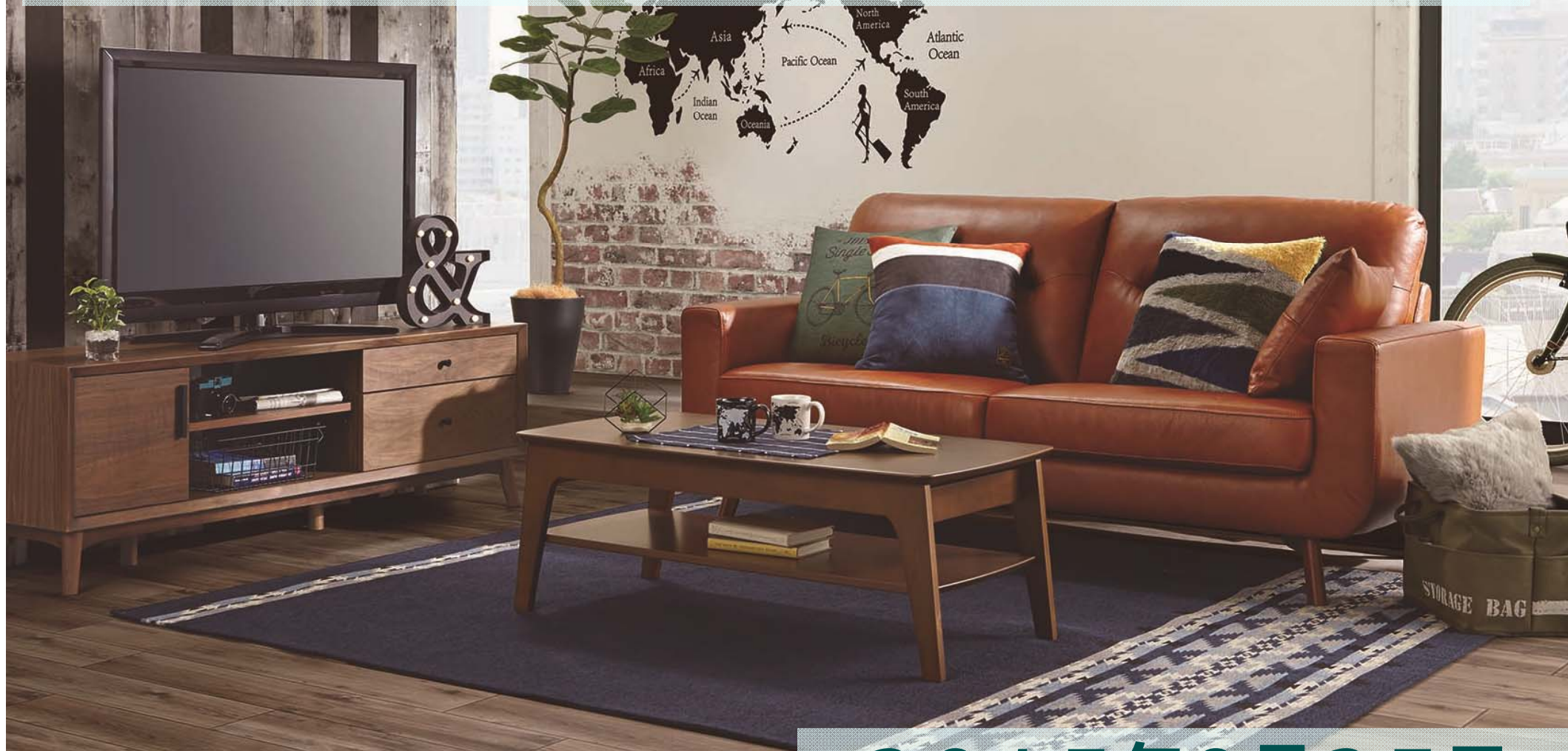


株式会社ニトリホールディングス

ニトリ
NITORI

2018年2月期 第2四半期決算説明会



2017年9月27日
東証第一部、札証 (9843)

連結業績概要



(単位：億円)

	当第2四半期累計 (売上比)		前第2四半期累計 (売上比)		増減 (前年比)		計画
	売上高	比率	売上高	比率	増減	増減率	
売上高	2,839	-	2,547	-	292	111.5%	2,820
荒利益高	1,528	53.8%	1,395	54.8%	133	109.6%	1,510
販売管理費	1,047	36.9%	903	35.5%	144	115.9%	1,025
営業利益	481	17.0%	491	19.3%	△10	97.9%	485
経常利益	486	17.1%	498	19.6%	△12	97.6%	490
親会社株主に帰属 する四半期純利益	350	12.3%	328	12.9%	22	106.7%	330

連結貸借対照表

(単位：億円)

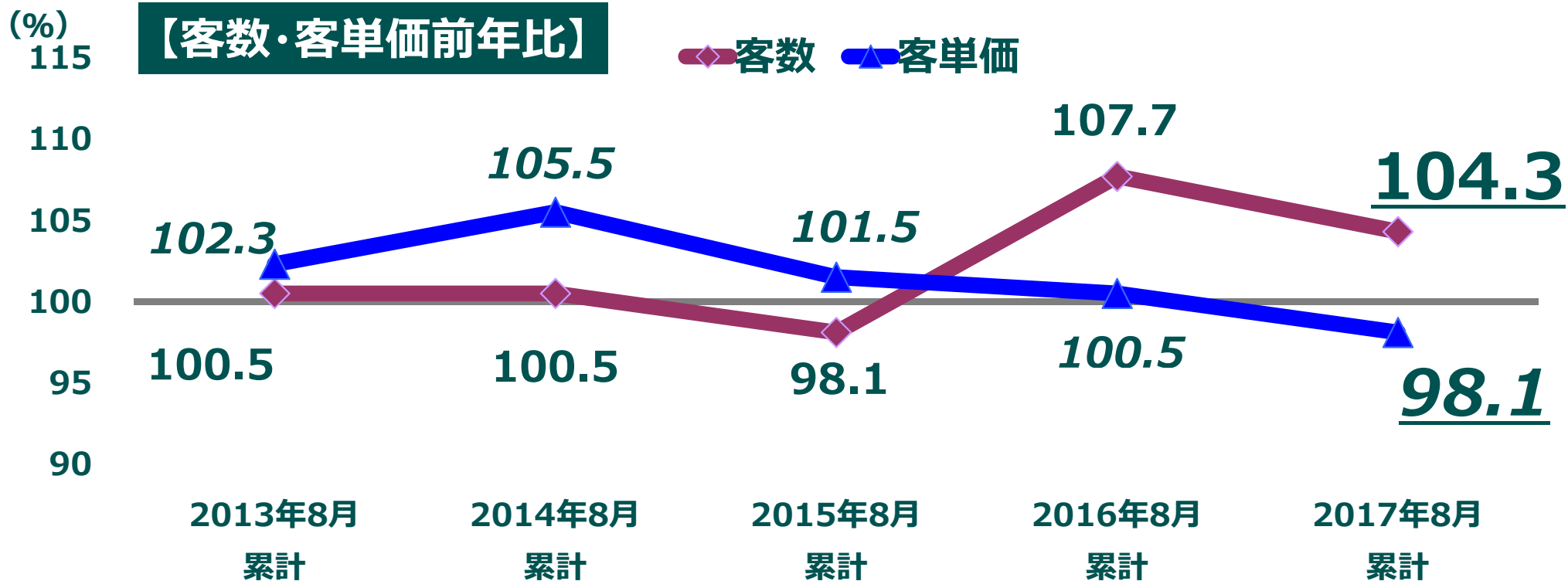
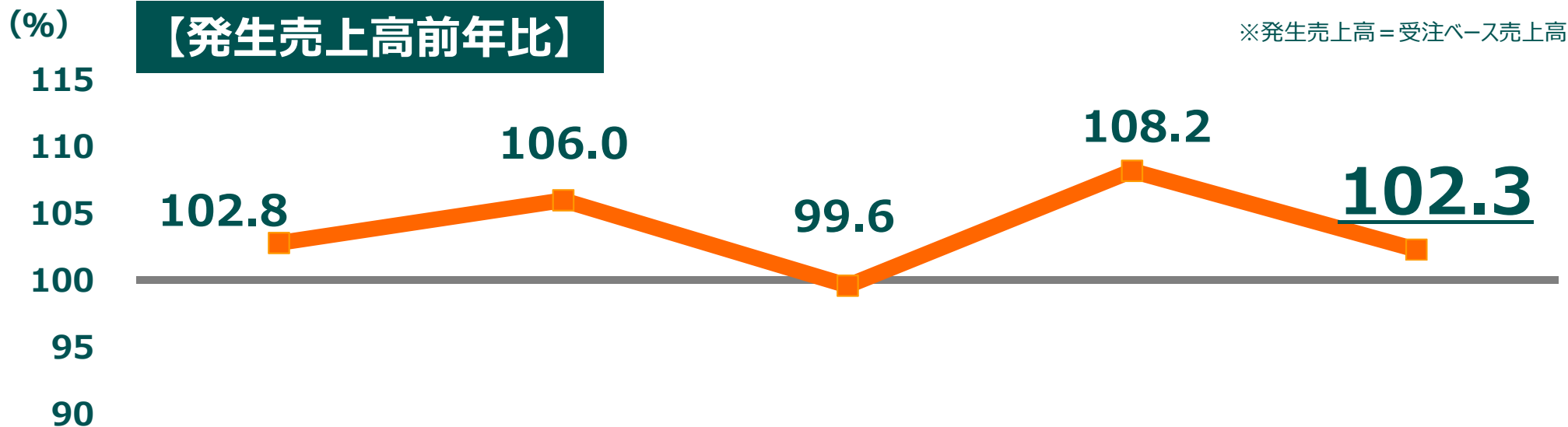
区分	科目	2017年 8月期末	2017年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,536	1,701	△165	
	うち 現金及び預金	583	705	△122	
	うち たな卸資産	420	489	△69	
	固定資産	3,578	3,176	402	
	うち 有形固定資産	2,645	2,480	165	土地 +160
	うち 投資その他の資産	791	558	233	関係会社株式 +233
資産合計		5,114	4,878	236	
負債の部	流動負債	725	757	△32	未払金 △44
	うち 買掛金	156	160	△4	
	うち 短期借入金	-	6	△6	返済
	固定負債	172	173	△1	
	うち 長期借入金	-	-	-	
負債合計		897	930	△33	
純資産合計		4,216	3,947	269	四半期純利益 +350
負債純資産合計		5,114	4,878	236	

連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

	当第2四半期 累計	前第2四半期 累計	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	386	494	△108	税引前利益 516 法人税等の支払 △150
投資活動によるキャッシュ・フロー	△441	△219	△222	有形固定資産の取得 △244 投資有価証券の取得 △233
財務活動によるキャッシュ・フロー	△48	△49	1	配当金の支払 △51
現金及び現金同等物の増減額	△106	215	△321	
現金及び現金同等物の期末残高	553	583	△30	
フリーキャッシュ・フロー	△55	275	△330	(営業CF + 投資CF)

既存店前年比推移





Nクール

気温の変動に合わせて、
在庫調整を行った
ことで、昨年を大きく
上回る販売量となった

季節コーディネート

トレンドをとらえた
コーディネートで
好調な売上となった





DAY  Value
いつもの日常に「お、ねだん以上」を。

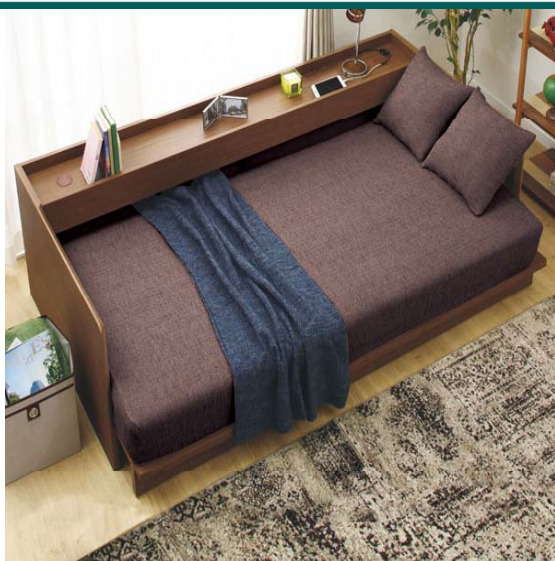
スタッキングできる
カラー食器や、
カラー収納用品などを
開発し、
カラーコーディネートを楽しめる幅が広がった



カウチソファベッドノーク



リビングソファベッド

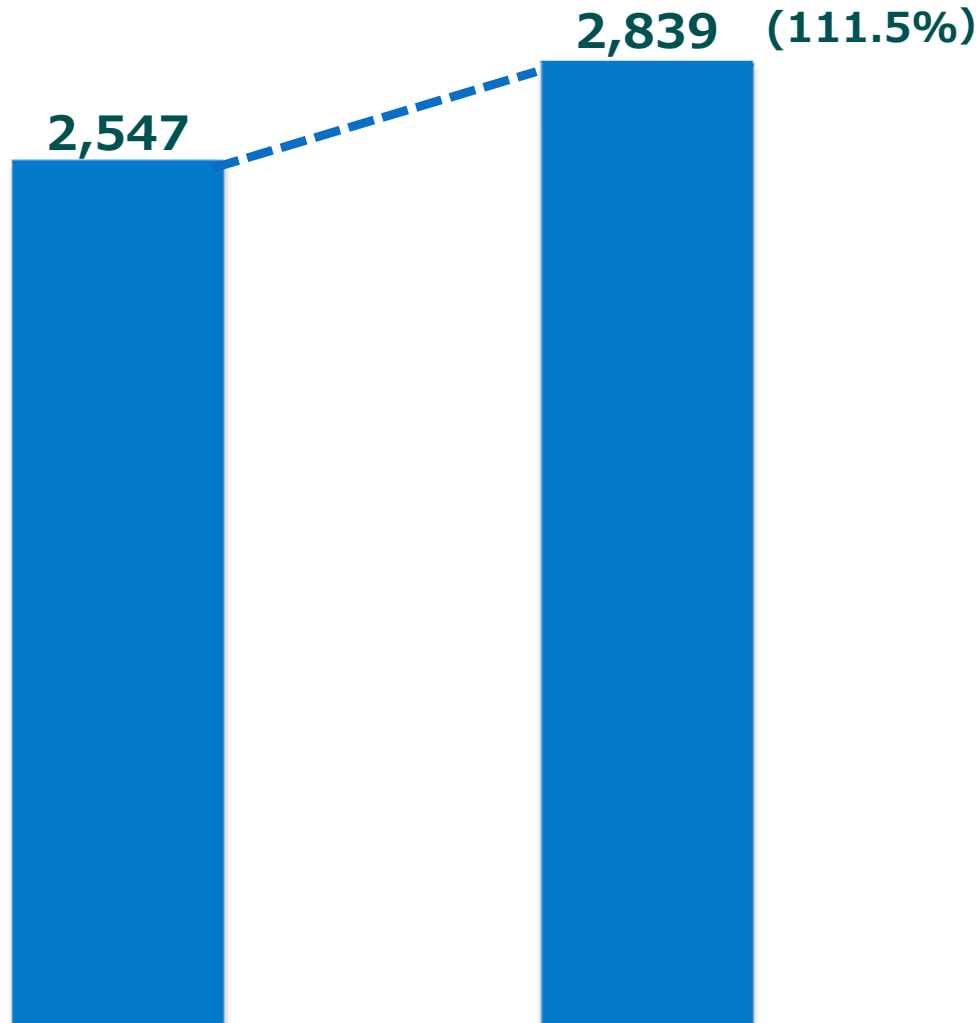


大容量収納つきの
ベッドになる
カウチソファや
Nスリープマットレスを
使用し、寝心地と
座り心地を追求した
リビングソファベッド
などの多機能ソファが
好調

連結売上高（純売上高）



■ 売上高 (単位：億円)



2016年8月累計

2017年8月累計

【売上高】		金額	前年比
店舗売上(海外含む)		2,583億円	110.4%
店舗外売上	通販	144億円	130.1%
	法人	18億円	114.4%
	リフォーム	27億円	100.8%
賃貸収入		34億円	113.5%
その他		30億円	139.1%
合計		2,839億円	111.5%

地区別売上構成比

北海道	4.8%	△0.2pt	近畿	15.2%	△0.3pt
東北	5.6%	△0.5pt	中国・四国	7.5%	△0.4pt
関東	31.2%	+1.3pt	九州・沖縄	8.8%	△0.5pt
北陸甲信越	5.4%	△0.3pt	通販	5.1%	+0.8pt
中部・東海	10.2%	△0.3pt	その他	6.2%	+0.4pt

東日本	47.2%	+0.3pt	西日本	41.5%	△1.5pt
-----	-------	--------	-----	-------	--------

荒利益・販管費

【荒利益高】

(単位：億円)

1,395

1,528 (109.6%)

2016年8月累計

2017年8月累計

【販管費】

	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	308億円	110.2%	10.9%	△0.1pt
賃借料	163億円	120.8%	5.8%	+0.4pt
発送配達費	135億円	112.2%	4.8%	+0.0pt
広告宣伝費	74億円	114.4%	2.6%	+0.1Pt
業務委託費	66億円	128.8%	2.4%	+0.3Pt

減価償却費

53億円

設備投資額

248億円

【荒利益率】

54.8%

△1.1pt

仕入にかかる
為替レートの影響

△0.9pt

棚卸資産にかかる
為替レートの影響

商品入替等の
原価対策等

+1.0pt

53.8% (△1.0pt)

2016年8月累計

2017年8月累計

仕入にかかる為替レートの影響

【平均決済レートの推移】

(四半期別)



	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
2018年2月期	108円21銭	106円88銭	105円台前半 (見込)	103円台後半 (見込)
2017年2月期	102円69銭	103円26銭	105円59銭	108円12銭
荒利への影響	△1.7pt	△1.1pt	+0.1pt	+1.4pt

2018年2月期第2四半期末 店舗数

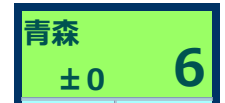


494店舗 (+23店舗)

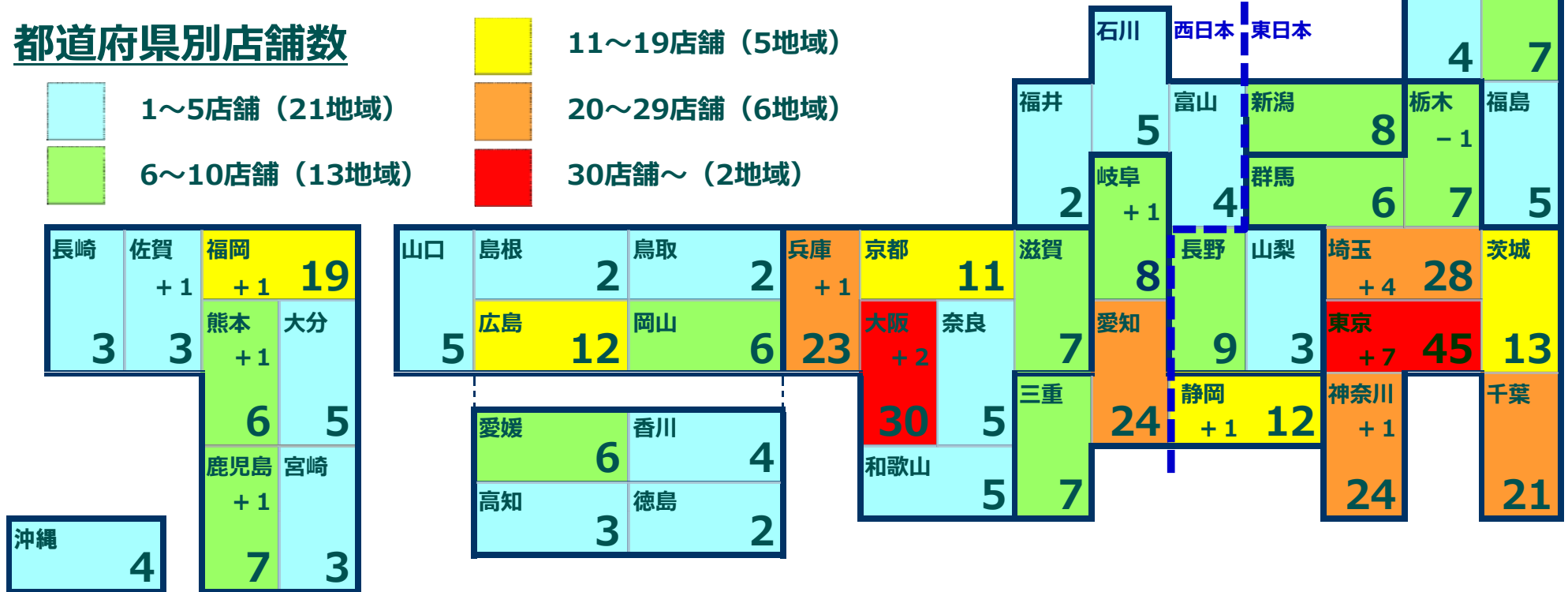
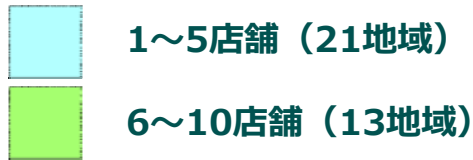
	ニトリ	ニトリ EXPRESS	デコホーム	台湾	USA	中国
2Q末	385	7	56	27	5	14
2Q増減	+4		+1			+1
上期	+12	+3	+5	±0		+3

地区別店舗数

地区	店舗数	前期末比
北海道	20	(±0)
東北	29	(±0)
関東	144	(+11)
北陸甲信越	31	
中部・東海	51	(+2)
近畿	81	(+3)
中国・四国	42	
九州・沖縄	50	(+4)
台湾	27	(±0)
米国	5	
中国	14	(+3)



都道府県別店舗数



渋谷公園通り店 6/30 オープン



都市部への出店

リアル店舗の強みを生かした売場作り



ITの活用



上海徐家匯店 7/11 オープン

SNSで話題となり、オープンセール期間では
ニトリ新宿タカシマヤタイムズスクエア店を
超える客数を記録



主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.8	2016.8	2015.8	2014.8	2013.8
全社連結 (6ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	9.7	11.6	9.1	11.5	10.5
	2	総資本回転率	回	1.0回以上	×	0.57	0.59	0.54	0.64	0.64
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.1	19.6	17.0	18.1	16.5
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	313.7	296.4	207.5	201.0	162.5
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	○	8.6	9.8	7.1	8.6	8.2
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	82.3	76.8	78.9	78.6	74.9
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,982	1,476	945	818	449
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	11.5	14.7	5.4	12.9	9.8
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	×	△2.4	32.0	△1.1	24.0	0.1
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	53.8	54.8	52.6	51.9	52.8
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	64.4	60.2	63.7	61.0	64.9

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.8	2016.8	2015.8	2014.8	2013.8
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	102.5	99.8	92.6	94.0	88.6
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.4	6.3	6.1	6.8	6.8
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.4	4.5	4.4	4.8	4.9
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	31.7	35.7	31.1	33.9	31.7
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	21.3	20.3	22.1	21.5	22.1
	17	販促分配率	%	6%以下	○	5.5	5.3	5.9	5.9	6.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,828	1,970	1,798	1,890	1,931
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	34.1	37.1	38.2	39.8	42.8
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.9	17.7	13.5	14.9	13.3
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	7.5	7.2	7.3	6.7	6.1
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	32.9	32.9	32.4	32.3	32.2
	評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	19勝3敗	14勝8敗	17勝5敗

トピックス



SINCE WHEN, UNTIL WHEN
KEEP FOR A MOMENT, ONE MAY STAY FOREVER



& Style

普段の暮らしに「スタイル」を。

2017年秋より
「ヴィンテージ」と
「フェミニン」のスタイルの
展開を開始。
本物の素材感や
デザイン性・高い品質に
こだわり、新たな
ライフスタイルを提案

2017秋冬のコーディネートシリーズ



『好きなものに囲まれる、
こだわりの空間』

「旅」をテーマに、トレンドの地図や
自転車などのモチーフを使用

『自然に囲まれる、
コテージのような空間』

「自然」をテーマに、民族調の
キリム柄や動物のモチーフを使用

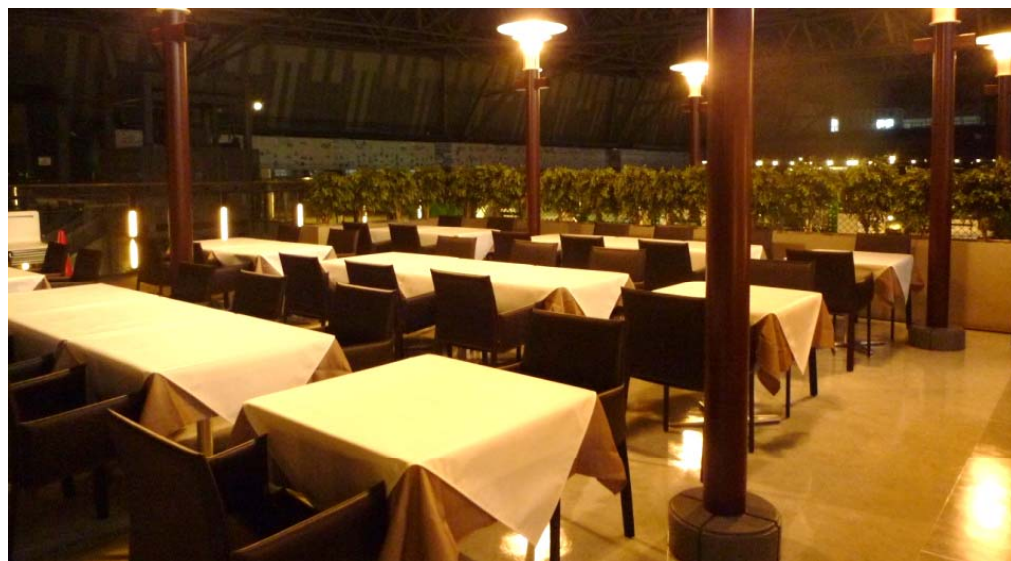
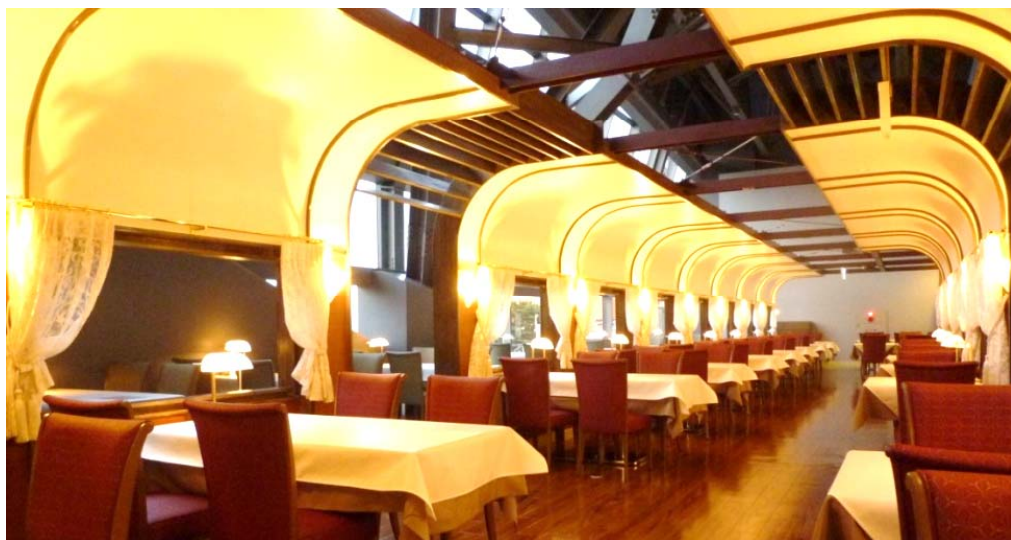


Nウォーム 販売開始

今年度モデルは、
中わただけでなく、
表生地にも吸湿発熱
素材を使用し、
昨年よりもあたたかく。
さらに、敷きパッドでも
柄物を販売開始。



ニトリのコーディネート提案力を活かし、
カフェなどの商業施設に納品



第3回 リテールプロモーションアワード受賞

ニトリアプリ 手ぶらdeショッピング

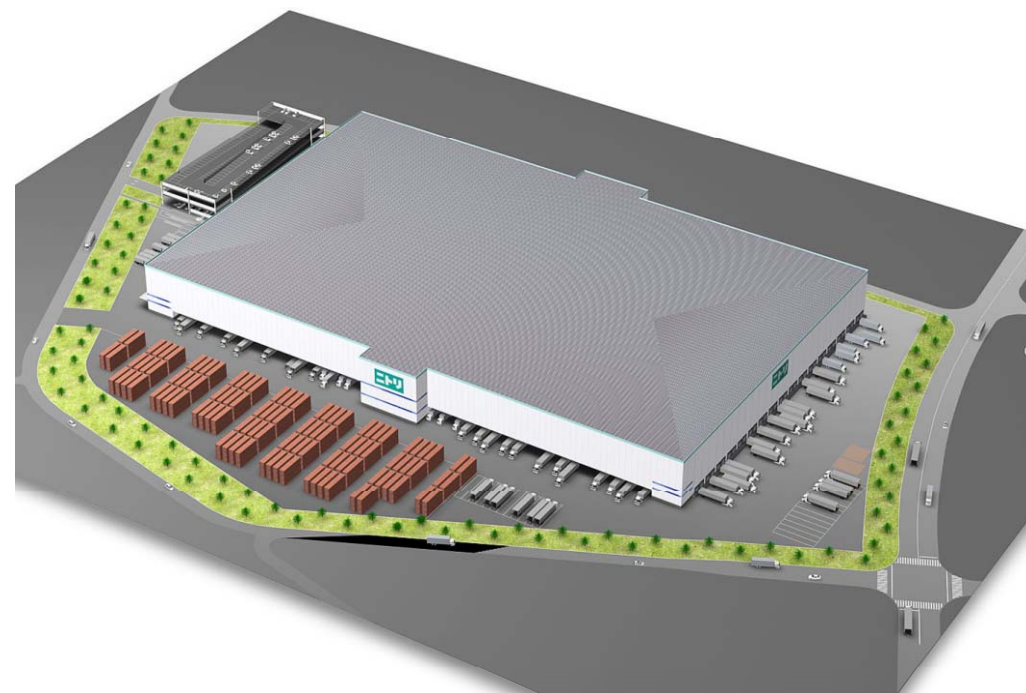
実店舗とECサイトをシームレスに
繋げて、新しい買い物スタイルを提供



- お客様の商品を持ち運ぶ
手間の削減
- 商品を店頭に戻す作業の軽減
- 店内在庫を使用しない

全日本物流改善大会2017で
「物流合理化努力賞」を受賞

幸手物流センター



荷台が脱着できる「スワップボディコンテナ」
導入事例が評価され、受賞
高回転輸送手段として、労働環境の
改善と輸送コスト削減を実現

2022年以降の稼働に向け、進行中
敷地面積は約32,000坪
機械化・自動化により、
庫内生産性を2倍以上に向上させる

似鳥昭雄が「企業広報経営者賞」受賞



【受賞理由】

自身の事業への思いや
会社の歴史・商品などについて多くの場面で
自身の言葉で説明して
きたことで、会社の認知度
向上に貢献

小樽芸術村 9/1 全館グランドオープン

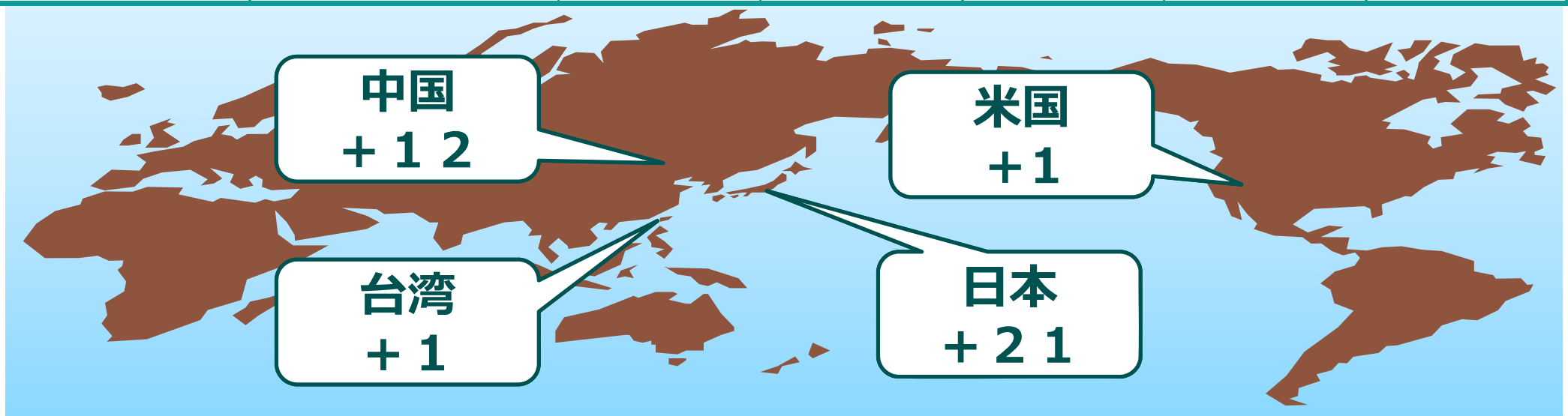
旧三井銀行小樽支店 8/1より公開 似鳥美術館 9/1より公開
（旧北海道拓殖銀行小樽支店）
関東大震災後に耐震構造の指針となった
鉄骨鉄筋コンクリート作りの歴史的建造物



2018年2月期 出店計画



業態別 店舗数						合計
			台湾	米国	中国	
2Q末 店舗数	392	56	27	5	14	494
3Q~4Q 純増数	+12	+9	+1	+1	+12	+35
期末 店舗数	404	65	28	6	26	529



2018年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

	2018年2月期 計画		2017年2月期 実績		増減	
		(売上比)		(売上比)		(前期比)
売上高	5,680	—	5,129	—	551	110.7%
荒利益高	3,090	54.4%	2,782	54.2%	308	111.0%
販売管理費	2,100	37.0%	1,925	37.5%	175	109.1%
営業利益	990	17.4%	857	16.7%	133	115.4%
経常利益	1,000	17.6%	875	17.1%	125	114.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	685	12.1%	599	11.7%	86	114.2%

業績予想は変更しておりません



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。